



**Автономное учреждение дополнительного профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
«Институт развития образования»**

СТАНОВЛЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

Фролова Елена Вячеславовна,
старший преподаватель кафедры педагогики,
психологии и управления образованием



Парадигма «бережливость» опирается на разработанную в Японии систему организации производства компании «Тойота» (ТПС, *Toyota Production System, TPS*). Основателем концепции считается Тайити Оно, который, стремясь воплотить лучшее из научного подхода в организации труда, сумел систематизировать разрозненные методы управления качеством и создать новую систему управления производством. При этом в книге Тайити Оно «Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства», которая была написана в 1978 г., автор описал, как нужно и можно учиться у предшественников (целая глава посвящена переосмыслению автором мемуаров Генри Форда). В концепцию вплелись и идеи тейлоризма, и философия качества доктора Деминга, подробно разбирая содержание которой можно увидеть много пересечений с идеями научной организации труда советского ученого А.К. Гастева.



Тайити Оно рассказывает о тридцатилетней истории создания японского метода производства, поддержавшего «Японское экономическое чудо», – производственной системы, позволившей японским компаниям занять лидирующие позиции не только в своей стране, но и по всему миру.

Применение этих методик на практике дало ощутимые результаты. В начале 80-х гг. прошлого века на внутренний рынок США стремительно вторглись японские легковые автомобили и за несколько лет заняли 30% внутреннего автомобильного рынка [2].

Изначально ничто не предвещало беды, ведь стоимость японских автомобилей была выше стоимости американских, но постепенно цены снижались, а вместе с тем возрастали репутация и продажи. Безусловно, это не могло не волновать американских производителей, и они задались вопросом, что необходимо предпринять для того, чтобы изменить ситуацию.



Был создан фонд, а также организован исследовательский проект в рамках международной программы «Автомобили» Массачусетского технологического института, который возглавили Дж. Вумек, Д. Джонс и Д. Рус. С начала 1985 г. за пять лет был тщательно исследован практически весь мировой автомобильный рынок. Именно в процессе этого поиска решений проблемы появился термин «Lean production», автором которого был Дж. Крафчик, один из участников проектной команды, предложивший его сначала в промежуточном отчете по проекту, а затем и в открытой печати.

Итоги проекта были опубликованы в книге Дж. Вумека, Д. Джонса и Д. Руса в 1990 г. [1]. Описанная система опиралась на систему организации производства, разработанную компанией «Тойота». Новый термин понадобился для отражения того факта, что речь идет о чем-то гораздо большем, чем конкретная система производства и управления одной известной и большой компании. Позднее данную компанию стали применять и в торговле, и в сфере услуг, и в государственном управлении.



«Lean production (manufacturing) на русский язык переводится как «бережливое производство». Стоит отметить, что существуют и другие варианты перевода: «оптимальное производство», «поджарое производство», «гибкое производство», «производство без потерь».

В 1996 г. результаты последующего исследования этой проблематики изданы названными авторами под названием «Lean Thinking». Поскольку при переводе на русский язык дословно «бережливое мышление» звучало необычно, издательство решило использовать название «Философия бережливого производства». Однако часто встречаются и термины «бережливое управление», «бережливое мышление», и просто «лин» (чаще всего в сфере практиков-консультантов) [4]. Иногда для обозначения концепции в целом используют название одного из элементов ее системы – «JIT» («just in time», «производство точно в срок»), «кайдзен» [3].



Относительно выбора термина стоит сказать, что «скорее всего, предлагая термин «lean production», Джон Крафчик имел в виду то обстоятельство, что в этом новом типе производства нет ничего лишнего, тем более что среди идиом, связанных со словом «lean», есть, в части, и такая: способный к трудной и эффективной работе (lean and mean)».

Рассматриваемая концепция подверглась анализу, пересмотру, развивалась, и уже в начале 2000-х гг. М.Л. Джорджем была предложена гибридная методика – «бережливое производство». В настоящее время также растет популярность концепции «бережливость и экологичность» («**lean and green**»), предполагающей учет экологических ограничений и рациональное использование природных ресурсов [5].



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. М. : Альпина Бизнес Букс, 2004
2. Ерохин Е.А. Появление и сущность концепции бережливого производства // Ekportal.ru – Информационный сайт по экономике. URL: <http://www.ekportal.ru/page-id-104.html>
4. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014
3. Кузнецов А. Бережливое мышление // Журнал «Кадровик.ру». 2009. №8
5. Царенко, А.С. Основы «бережливого производства» в государственном управлении: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.С. Царенко, О.Ю. Гусельникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 204 с.